



Palazzo Mocenigo, Venise
*une exposition temporaire par
drom fragrances*

LITTLE BIG THINGS

MASTERPIECES FROM THE STORP COLLECTION

EXPOSITION
5 SEPTEMBRE 2014 - 6 JANVIER 2015

La collection de flacons de drom a été créée en 1911 par Bruno Storp. En 1967, elle prend la forme d'un musée privé, raffiné, grâce à Ursula Storp, l'épouse du Dr. Bruno Storp.

En 2014, Le Dr. Ferdinand Storp et le Dr. Andreas Storp décident d'ouvrir les portes de leur musée privé au grand public.

Du 5 septembre 2014 au 6 janvier 2015, en collaboration avec le **Musée Mocenigo** de Venise et la **Société Mavive** - une *exposition exceptionnelle* aura lieu dans le cadre magique de ce palais pour la première fois et le temps d'une saison.

Véritable mise en Lumière des *pièces les plus rares, les plus esthétiques*, cette exposition retrace autour de plus de **200** flacons **L'Histoire du Parfum** et au-delà, **celle de l'Humanité** - de son origine à nos jours.

Chaque contenant à parfum est *mis en scène* au cœur d'une *œuvre de papier poétique*, qui les sublime dans leur beauté la plus pure et la plus fragile.

Rythmée en *4 temps forts*, représentatifs de toutes les époques, cette exposition offre au visiteur la découverte d'émotions inconnues et le plaisir de celles inscrites dans la mémoire collective.

Drom fragrances a donné carte blanche à **7 parfumeurs** pour composer en duos, en trios une allégorie olfactive autour du Divin, de l'Amour et de la Protection. Pour chacun d'entre eux, le visiteur aura ainsi le loisir de sentir un parfum illustrant un flacon emblématique...



*Pot de Baume ou d'Huile Sainte,
terre cuite,
Egypte, III^e-II^e s av J.C*

Le Divin: s'illustre ici par les pièces de l'Antiquité: **premières formes de parfum** de l'ère pré classique, par l'histoire de la **Mythologie** qui inspire les plus belles marques, et les Anges, **Chérubins** et Putti aux formes attendrissantes...

Lekanés, Alabastrons, premiers verres soufflés, porcelaines et biscuits, parfums de marques...



*Vinaigrette,
Allemagne, milieu du XVIII^e s.*

L'Amour: Thème classique et incontournable qui rayonne plus particulièrement au **siècle des Lumières**, où parfums et contenants célèbrent l'art de la séduction, représenté ici par les porcelaines les plus raffinées, la **révolution Industrielle** au milieu du **XIX^e siècle**, où les marques rivalisent d'imagination, et enfin l'époque **contemporaine**. Les visiteurs auront ainsi le privilège de découvrir **les plus belles pièces de la marque de Parfums Worth** qui racontent l'histoire émouvante de l'Amour dans sa forme la plus poétique.

Porcelaines et biscuits, flacons de cristal, parfums de marques...



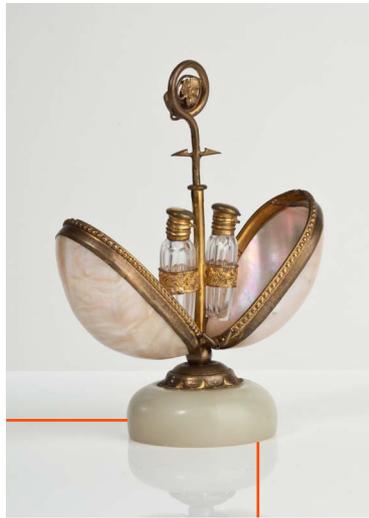
*Pomandeur Argent Doré,
Allemagne du Sud, fin XVI^e s.*

La Protection: La montée du Christianisme au Moyen Age marque le déclin de l'usage du Parfum. A cette époque, l'eau est considérée comme porteuse de maladie. L'hygiène recule au profit d'une utilisation de parfums - véritables **élixirs de protection** à la vertu médicinale.

Les contenants précieux se portent en bijou à la ceinture, en pendentif...

Le XIX^{ème} et le XX^{ème} siècle continueront à exploiter ce thème en le détournant de son utilisation première dans une interprétation à la **symbolique** plus sombre ou au contraire plus légère.

Pomanders, vanités, bagues, objets diffuseurs, parfums de marques...



*Oeuf à Parfum,
France vers 1870*

L'Identité: Les contenants à Parfums sont aussi pour leurs utilisateurs une manière de s'exprimer dans leur individualité, et de se démarquer. Le culte de la personnalité et l'esprit de parfumerie de Niche fleurit dès le **XVIII^{ème}**. A cette époque, le désir d'**expression de soi** s'illustre jusque dans l'intimité des boudoirs où l'on **créé son propre parfum**.

Ce mouvement continuera au XX^{ème}, avec la naissance des **parfums de Couturier** et **Paul Poiret**, pionnier du genre qui crée un parfum accessoire de sa collection de Robes. Dans les années 80 les **Joailliers** vont s'inscrire dans cette même démarche identitaire.

Le visiteur pourra découvrir au travers d'une vitrine exceptionnelle dédiée à **Elsa Schiaparelli** que **la sublimation de la souffrance** ouvre souvent la voie de la création et du succès. En transcendant les heures sombres de son enfance, « Schiap » offrira à ses clientes l'expression audacieuse, visionnaire de la beauté.

Caves à Parfums, porcelaines, parfums de marque... Dior, Chanel, Schiaparelli...

Au travers de L'exposition : « Little Big Things », les plus belles pièces de la collection Storp font raisonner en chacun de nous leur pouvoir d'inspiration, et leur vibration émotionnelle, témoins fragiles de l'Histoire...

Les flacons de Parfums ont su fait évoluer l'Art de La Parfumerie grâce à l'ingéniosité et la créativité de leurs créateurs. Placés dans des écrins de lumière au cœur du Palais Mocenigo, ils se révèlent dans leur plus belle modernité.

** Première page:
Flacon de senteur, Verre de cristal et argent, Allemagne, XVIII^e s.*