

Edito

Les nouveautés Luxe Pack 2014 !

Une stratégie d'Innovation résolument orientée par marchés (Application Fields).

Pour souligner davantage cette orientation, vous découvrirez cette année, les nouvelles Solutions Aptar dans une thématique inédite ; des atmosphères dédiées à chaque secteur de marché tel qu'un consommateur pourrait les trouver lui-même dans ses propres boutiques.

Une mise en scène qui traduit notre souci d'approche globale de nos marchés et de leurs besoins spécifiques, intégrant à la fois les attentes de nos clients, mais aussi celles des consommateurs finaux si particulières d'un secteur à l'autre et d'une zone géographique à l'autre !

Notre démarche de présentation au salon Luxe Pack Monaco 2014 se veut l'illustration totale de cette orientation stratégique.

Ne cherchez plus le corner dédié aux échantillons ou aux mini's... Dans la logique du marché, ces petits formats sont associés aux produits ventes qu'ils soutiennent sur un plan promotionnel ou qu'ils complètent sur des gammes nomades.

A ce titre, l'organisation Marketing et R&D liée aux minipackagings (rebaptisée Sampling + Promotion) a été intégrée aux équipes Beauty pour développer davantage les synergies entre ces 2 secteurs.

De par ses nombreuses activités dans le secteur de la Beauté et de par sa grande couverture géographique (implantation dans plusieurs pays, avec une toute récente en Colombie), Aptar Beauty + Home se dote d'une Direction Marketing et Communication Monde pour développer l'harmonisation de ses approches marketing et de son image : **le « One Company Image » est une obligation face à nos clients qui s'internationalisent chaque jour davantage.**

Aptar Beauty + Home présente à Monaco ses nouveautés Fragrance :

- **Exclusive Collection** : une gamme de multiples techniques et décors pour sublimer le spray et signer les parfums d'une touche unique et précieuse
- **Blue Collection** : de nouvelles interprétations textiles du vaporisateur-poire autour d'une des couleurs mythiques de la parfumerie. A travers cette gamme nous ferons découvrir un nouveau textile offrant des possibilités inédites en terme de créativité et de différenciation pour les marques.

Côté Personal Care, dans l'espace Sun pleasure, **Runway** laisse au consommateur le choix de la pulvérisation : un actionnement vertical ou type « trigger » pour un confort d'usage maximum. **La technologie intégrée « twist-to-lock »** développée par Aptar Beauty + Home garantit une sécurité de fermeture maximum.

A découvrir dans l'espace Hair Salon, les courbes douces de **Bravo** qui témoignent de la qualité et l'efficacité de notre dernière innovation : **un flip-top à la fois minimaliste et luxueux grâce à la combinaison brillant/mat.** Conçu pour une efficacité industrielle maximale, Bravo est aussi respectueux de l'environnement.

Dans l'espace Bathroom experience, **Vita** est notre nouveau système de distribution « **une main** ». Grâce à son design unique, il permet une manipulation propre et efficace pour toute application de solution aqueuse avec disque de coton. Vita est la solution innovante pour les produits démaquillants, le change bébé ou les applications pour les ongles.

Les nouveautés « Soin Visage » seront axées autour de deux thématiques phares :

• **L'ultra-personnalisation avec « Serumony Morhing » :**

Cette gestuelle inédite dédiée aux formules les plus précieuses joue cette année la carte de la transformation en multipliant les effets de couleurs et de transparence. Ainsi, elle permet aux acteurs de la beauté d'apposer leur signature sur cette innovation packaging, de se l'approprier en l'habillant aux couleurs de leur marque afin qu'elle devienne leur.

• **La cosmétique sur-mesure avec « Serumony Mixology » :**

Cette gamme Serumony mettant en scène les formules se positionne comme une offre des solutions boosters permettant de personnaliser sa crème de jour avec le ou les actifs correspondant à ses besoins du moment.

Acte de Naissance...

Au-delà de ces innovations majeures, l'évènement à Luxe Pack Monaco 2014 est l'acte de naissance officiel d'Aptar Beauty + Home sur le marché du Maquillage et le lancement de la première innovation Teint !

Inédit ! La création d'un make up studio dédié au maquillage du teint donne le ton.

En tant qu'expert des marques, Aptar Beauty + Home rassemble toutes ses expertises et propose dans un premier temps de véritables solutions sur-mesure :

- A chaque texture, sa solution packaging
- A chaque opération événementielle, sa solution promotionnelle à la carte.

Enfin, désireux de bousculer les codes de la beauté, Aptar Beauty + Home lance Serumony Nude Touch, la Retouche Teint instantanée.

Ultra-compact grâce à son mini format, ultra-précis grâce à son micro-dosage et ultra-mode de par son design épuré, il se glisse facilement dans votre sac à main et devient ainsi le it-accessoire à utiliser tout moment de la journée pour un teint parfait.

Ainsi, Aptar Beauty + Home entre dans une nouvelle ère : celle de la Beauté Haute en Couleurs.

Toutes ces nouveautés sont à découvrir - sur le stand DB8-DC7-Hall Diaghilev - dans un environnement inédit !