



- Formulaire d'inscription à renvoyer par e-mail : info@fragrancefoundation.fr

OBSERVATOIRE DES PARFUMS - Édition 2016

« HISTOIRES DE PARFUM »

Quels critères de choix pour quel type d'achat de parfum : renouvellement, nouveau parfum, cadeau ? Quel rôle pour la presse magazine dans l'initialisation du parcours d'achat ? Les échantillons en presse magazine, quel format pour quel bénéfice ? Internet, levier de recrutement ou de fidélisation ?

- Réservez votre matinée du mardi 27 septembre 2016
 Modalités : Accueil café-viennoiseries à 8h30
 Début de l'intervention à 9h00, suivie d'un débat (fin vers 11h00)
 Le lieu de cette conférence vous sera communiqué après votre inscription.

ATTENTION : NOMBRE DE PLACES LIMITÉ !

Société : _____

Nom et prénom : _____

Titre : _____

E-mail : _____

Nombre de places souhaitées : _____

tarif adhérent Fragrance Foundation France : _____ x 80 € HT, soit _____ x 96 € TTC

tarif non-adhérent société : _____ x 120 € HT, soit _____ x 144 € TTC

tarif non adhérent consultant individuel : _____ x 100 € HT, soit _____ x 120 € TTC

Soit un montant total TTC (TVA appliquée au taux de 20%) de : _____ € TTC

Merci de nous envoyer la liste des personnes présentes par mail et de regrouper les paiements.

RÈGLEMENT au plus tard le 15 septembre 2016 (merci de cocher votre mode de paiement)

Chèque à l'ordre de Fragrance Expérience, 26 rue de l'Etoile, 75017 Paris

Virement à l'ordre de Fragrance Expérience (Société Générale)
 IBAN : FR76 3000 3030 8200 0270 0089 660 – BIC : SOGEFRPP

RENSEIGNEMENTS

Sabine Chabbert : 06 85 31 71 70
sabine.chabbert@fragrancefoundation.fr