

# DOSSIER DE CANDIDATURE

PRIX DE L'INNOVATION  
RESPONSABLE POUR UN PARFUM

## IMPORTANT

Date limite de candidature : **26 juin 2020**  
Dossier à renvoyer à [info@fragrancefoundation.fr](mailto:info@fragrancefoundation.fr)

*Merci d'ajouter à l'envoi de votre dossier tout document pertinent concernant la RSE au sein de votre entreprise (par ex. rapport de développement durable, vidéo résumant la démarche etc...) Attention, les marques finalistes devront soutenir leur dossier devant le jury le 10 septembre prochain de 9H à 12H. Merci d'avoir la gentillesse de bloquer d'ores et déjà ce créneau dans vos agendas.*

**Nom du parfum :**

*(pré-requis : le parfum doit avoir été lancé en 2019)*

**Marque du parfum :**

**Dénomination de l'entreprise :**

**Numéro RCS :**

**Coordonnées de l'entreprise :**

Adresse :

Téléphone :

Site internet :

**Personne au sein de l'entreprise responsable de la candidature :**

**Nom :**

**Titre :**

**Coordinnées**

Adresse :

Téléphone :

E-mail :

## **CONCEPT DU PARFUM CANDIDAT**

En quoi ce parfum est-il le fruit d'un engagement de la filière Parfum au sens large, avec la mise en œuvre d'un ou plusieurs partenariat(s) marque-fournisseurs ? Combien de partenariats ont été mis en œuvre pour ce projet ? Comment l'innovation a-t-elle été co-créée ?

Existe-t-il des innovations similaires dans le domaine du parfum ?  
En quoi cette innovation est-elle différente / originale / unique ?

Quel est le caractère de reproductibilité de l'innovation pour ce parfum ?

En quoi cette innovation est-elle en lien direct avec les sujets de responsabilité liés au parfum ?

Voici une liste -non exhaustive- des engagements environnementaux, sociaux et sociétaux liés au parfum en général :

- Approvisionnement en matières premières/composants (mise en place de filières d'approvisionnements durables, préservation de la biodiversité, accompagnement des partenaires locaux)
- Eco-conception du produit et innovation (recyclabilité/rechargeabilité et optimisation du produit et de son packaging, réduction du poids et du volume vs produits précédents, utilisation réduite du plastique, utilisation d'un nouveau composant nécessitant peu de ressources...)
- Processus de fabrication optimisé (réduction des rejets de CO2 et d'utilisation d'eau lors de la production du parfum, vs produits précédents)
- Responsabilité sociale (l'entreprise à laquelle appartient la marque est engagée dans une politique d'employeur responsable : promotion de la diversité, bien-être au travail, politique de formation et mobilité interne...)
- Responsabilité sociétale (engagements de la marque en faveur de causes solidaires : financements et/ou accompagnements d'associations, participation des collaborateurs volontaires à des journées solidaires avec des associations, création de fondations...)

En quoi ce parfum montre-t-il que ces sujets ont été pris en compte de manière holistique, pour ce produit et pour la marque en général ?

Pouvez-vous lister les sujets sur lesquels vous avez particulièrement travaillé ?  
Comment les avez-vous hiérarchisés et pourquoi ?

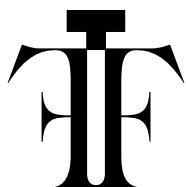
Quels sont les indicateurs de performance (quantitatifs et qualitatifs) correspondants que vous avez utilisés ?

Quels sont les certifications et mécanismes d'évaluation mis en place par l'entreprise pour sa démarche de développement durable ?  
(par exemple évaluation Ecovadis, CDP, certification B Corp...)

En quoi ce parfum et la marque s'inscrivent-ils dans une démarche de création de valeur pour l'entreprise, les partenaires, les clients finaux, la société et l'environnement en général ?

Comment ce parfum s'inscrit-il dans un business model de marque engagée ?  
Des choix ont-ils dû être faits pour y arriver ?

Quels ont été vos partis-pris pour que l'engagement devienne constitutif du fonctionnement business ?



MERCIE VOTRE PARTICIPATION  
# TFFAWARDSPARIS